



โครงสร้างต้นทุนการผลิต และราคาขาย ณ โรงอุตสาหกรรม

ประเภท ผลิตภัณฑ์เครื่องหอมและเครื่องสำอางค์

ชื่อผู้ประกอบการ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ฟุ่มส์แลนด์ เซนทีตี้

ประเภทของสินค้า น้ำหอม แบบผสมชนิดเติม รีฟิล(Refill) ขนาดบรรจุ 60 มล.

เครื่องหมายการค้า ฟุ่มส์แลนด์ เซนทีตี้ Fumesland Scenty

ชื่อกลิ่น: ALL W.

หน่วย:บาท

รายการ	กรณี: หัวเชื้อ(Kg.)	1,680.00	รวม
<b>1; ต้นทุนวัตถุดิบและอุปกรณ์</b>	ปริมาณที่ใช้(ML.)	ต้นทุนต่อกลิ่น	
หัวเชื่อน้ำหอม	12.5	21.0000	
อัลโกเอ (แอลกอฮอล์แปลงสภาพ สูตร 12 ก)	40	1.6800	
ไวท์ มีส ( สารช่วยเพิ่มความติดทน)	2	2.9000	
โพรปีลิน ( สารช่วยเพิ่มความชื้น)	3.5	0.2205	
น้ำกลั่นบริสุทธิ์	2	-	
<b>รวม ปริมาณสุทธิ</b>	<b>60</b>		<b>25.8005</b>
<b>2; ค่าใช้จ่ายในการผลิต</b>	}	7.00	7.0000
ค่าแรงงานผลิต			
ไฟฟ้าหรือค่าพลังงานอื่นๆ			
ค่าเสื่อมราคา			
ค่าพิมพ์ฉลากติดขวด			
อื่นๆ			
<b>3; ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ</b>	}	5.00	5.0000
ค่าเอกสารโฆษณา			
ค่าแรงงานขายตรง			
อื่นๆ			
<b>4; ค่าไร</b>			<b>12.2995</b>
<b>5; รวม (1+2+3+4)</b>			<b>37.8005</b>
<b>6; ภาษี สรรพสามิตที่พึงต้องชำระ</b>			<b>9.9000</b>
ราคาขาย ณ โรงอุตสาหกรรม (ที่รวมภาษีสรรพสามิตที่พึงต้องชำระ5+6)			<b>60.0000</b>

\*\*\*ข้าพเจ้าขอรับรองว่ารายละเอียดและราคาสินค้าที่ได้แจ้งไว้ข้างบนนี้ ครบถ้วนและถูกต้องตรงกับความเป็นจริงประการ

ลงชื่อ ..... ผู้ประกอบการ

(.....)

กรรมการผู้จัดการ/ผู้แทน